COME POSSIAMO MIGLIORARE LA VISIBILITÀ DELL'ENOTURISMO SUL WEB?

30 OTTOBRE 2019

SAN BONIFACIO

SALA CIVICA BARBARANI, VIA GUGLIELMO MARCONI, 5

Nel contesto di mercato frammentato dell'enoturismo in Italia, la presenza on line di cantine e luoghi di visita legati al vino è fondamentale per la sopravvivenza e la crescita. Non sempre i siti web e le pagine social degli operatori enoturistici sono visibili tra i risultati dei motori di ricerca o nelle bacheche degli interessati e finiscono per essere ignorati dai potenziali visitatori. Un'attività di analisi e di riposizionamento, anche con contenuti adatti a Google e agli altri attori della comunicazione digitale, può essere decisiva per le piccole imprese.
Il seminario illustrerà tra l'altro alcuni strumenti disponibili oggi per il SEO (Search Engine Optimization).

Dalle 17:00 alle 19:00

SALUTI ISTITUZIONALI
Andrea Bissoli, Camera di Commercio di Verona

IL PUNTO IMPRESA DIGITALE (PID) DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA: SERVIZI A SUPPORTO DELLA CRESCITA DELLE PICCOLE IMPRESE
Riccardo Borghero, Camera di Commercio di Verona

CAMERA DI COMMERCIO E UNIVERSITÀ INSIEME PER LA DIGITAL TRANSFORMATION
Marta Ugolini, Università di Verona

COME POSSIAMO MIGLIORARE LA VISIBILITÀ DELL'ENOTURISMO SUL WEB?
Michelle Bonera, Università di Brescia e Riccardo Lora, Università di Verona

STRADE DEL VINO E PROMOZIONE DELL'ENOTURISMO: DALLA TRADIZIONE ALLA MODERNITÀ
Paolo Menapace, Associazione Strada del Vino Soave

APERITIVO

www.vr.camcom.it/it/content/servizi-online/eventi
pid@vr.camcom.it

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA VERONA

punto impresa digitale

UNIVERSITÀ di VERONA

Con il patrocinio di:

Comune di San Bonifacio